

Perfil del Turista Extranjero que sale por Tacna (Santa Rosa) - 2016

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	34
De 35 a 44 años	27
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	2
Total 100%	

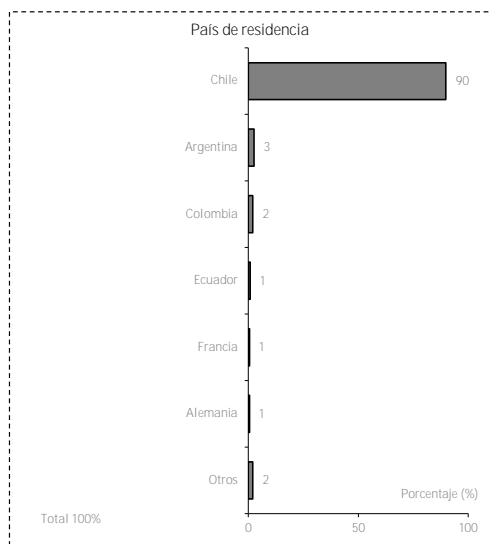
Estado Civil	%
Casado o conviviente	54
Soltero	36
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	33
Técnica	25
Universitaria	35
Post Grado	5
Maestría	2
Doctorado	0
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	62
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	30
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	5
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	2
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	1
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos.



Ocupación	%
Profesional ejecutivo	20
Estudiante	17
Empleado en servicio, comercio, vendedor	15
Profesional técnico	14
Ama de casa	9
Retirado/jubilado	4
Obrero, artesano, agricultor	3
Otros	18
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	47
Hijos de 0 a 14 años	27
Hijos de 15 a 18 años	13
Hijos mayores de 18 que viven en casa	13
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	92
De 1 a 4 meses	7
De 5 a 8 meses	-
De 9 a 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	99
Adquirió un paquete turístico	1
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	100
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	97
Transporte aéreo internacional	1
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	1
Alojamiento	1
Total múltiple	

* Porcentaje menor a 1%

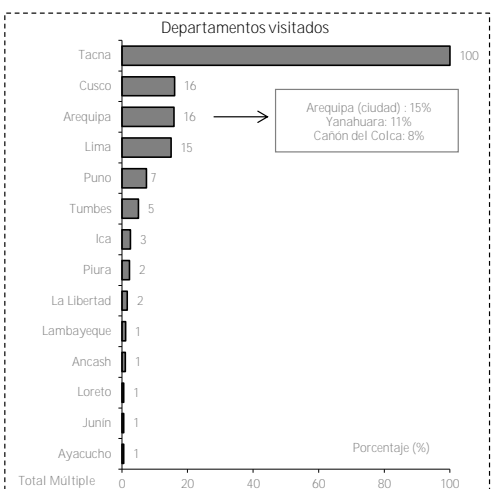
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa rosa)	88
Tumbes (Aguas verdes)	5
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	3
Puno (Kasani)	2
Puno (Desaguadero)	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	85
Perú y otros países	15
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	78
Salud (tratamiento médico)	11
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios	2
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje		Permanencia en el Perú	
	%		%
Solo	26	De 1 a 3 noches	64
Con mi pareja	32	De 4 a 7 noches	17
Con amigos o parientes sin niños	23	De 8 a 14 noches	12
Con amigos o parientes con niños	3	De 15 a 29 noches	5
Grupo familiar directo	16	Más de 29 noches	2
Total 100%		Promedio (noches)	5
		Mediana (noches)	2
		Total 100%	
Frecuencia de visita		Gasto en el Perú (promedio)	
	%		%
Primera vez	31	Menos de US\$ 500	87
Más de una vez	69	De US\$ 500 a US\$ 999	9
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	3
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	0
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
		De US\$ 2 500 a más	-
		Gasto por turista (Promedio)	260
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		Gasto por turista (Promedio)	
	%		%
Hotel/ hostal 3 estrellas	15	Menos de US\$ 500	87
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	77	De US\$ 500 a US\$ 999	9
Casa de familiares / amigos	11	De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	3
Albergue/hostel	3	De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	0
Camping	1	De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
Total múltiple		De US\$ 2 500 a más	-
		Gasto por turista (Promedio)	260
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
	%		%
CULTURA	96	Si	83
Pasear, caminar por la ciudad	94	No	17
Visitar parques, plazuela de la ciudad	64	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	57		
Visitar museos	28	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Visitar inmuebles históricos	25	Si	51
City tour guiado	24	Ir a discotecas / pubs	31
Visitar sitios arqueológicos	22	Ir a cines	17
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	12	Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	11
Visitar rutas gastronómicas	7	Ir a casinos / bingos / tragamonedas	8
Participar en festividades locales (no religiosas)	6	Ir a centros comerciales	5
NATURALEZA	29	No	49
Visitar áreas y/o reservas naturales	20	Total 100%	
Observación de flora	13		
Observación de aves	12		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	10		
Observación de mamíferos	8		
AVENTURA	11		
Trekking / Senderismo / Hiking	6		
Paseo en bote / lancha / kayak	4		
Camping	1		
Canotaje	1		
Surf / tabla hawaiana	1		
Paseo en tubulares/buggys	1		
Paseo por dunas	1		
SOL y PLAYA	7		
Total múltiple			

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico		Medios que más influyen en la elección de un destino	
	%		%
Costo del viaje	52	Internet (en general)	71
Distancia	45	Recomendación de amigos	55
Cultura diferente	42	Recomendación de familiares	32
Variedad de actividades	37	Revistas	10
Idioma	28	Guías turísticas	9
Que esté de moda	11	Libros	7
Conocer su historia	10	Agencia de Viajes	6
El clima	9	Películas	5
Conocer nuevos lugares	8	Blogs de viajes	5
Conocer sus costumbres	6	Documentales de TV	5
Que no sea masivo	6	Publicidad	5
Deportes / deportes de aventura	5	Artículos periodísticos	2
Total múltiple		Suscripciones online	2
		Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 6.772 encuestas (547 encuestas fueron realizadas a turistas que salieron por Tacna- Puesto de Control de Santa Rosa)
 Punto de muestra: Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna
 Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo
 (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)